



Обучение аналитическим методам исследований в магистратуре: формат “Лабораторный практикум” к.э.н., доцент Лукьянова Наталия Юрьевна



Аннотация или введение

Аналитический инструментарий на базе современных информационных технологий является неотъемлемой составляющей подготовки исследователей–менеджеров. Опыт преподавания автора на магистерских программах в БФУ им. И.Канта показывает, что наиболее удачной формой обучения аналитическим методам является формат выполнения слушателями лабораторных работ.

Лабораторная работа представляет собой решение практически значимой проблемы путем проведения исследования на основе значительного объема реальных статистико-экономических данных с использованием конкретного метода, методики его реализации и программного средства.

Цели

Повышение качества аналитической подготовки магистров с использованием двухуровневого лабораторного практикума достигается за счет:

- обеспечения преемственности обучения на программах бакалавриата и магистратуры по методической, инструментальной составляющим и программным средствам;
- наличия эффективного инструмента, позволяющего сократить разрыв в подготовке слушателей магистратуры (особенно бакалавров, поступивших в магистратуру с непрофильных направлений);
- наличия инструмента дистанционного обучения, позволяющего максимально полно освоить учебные компетенции, несмотря на малое количество аудиторных часов, предусмотренных учебным планом и др.

Методы

Анализ временных рядов и прогнозирование (аналитическое выравнивание, экспоненциальное сглаживание, скользящие средние), корреляционно-регрессионное моделирование, прогнозирование методами углубленного анализа данных, кластерный, факторный анализ, моделирование систем массового обслуживания, имитационное моделирование, комбинированные методики прогнозирования (SWOT-анализ, ранжирование альтернатив, экспертные оценки совместно со статистическими методами оценки согласованности мнений экспертов), проверка гипотез и др.

Результаты

Первый уровень лабораторного практикума для бакалавриата (направление 38.03.02 «Менеджмент», профиль "Менеджмент и маркетинг") реализован по дисциплине “Методы и модели прогнозирования”. Практикум включает работы по прогнозированию рыночных тенденций на основе экспертных оценок, по временным рядам; показателей, характеризующих состояние отраслевых рынков на основе регрессионного моделирования; показателей работы фирмы с использованием теории систем массового обслуживания и др.

Второй уровень лабораторного практикума для магистратуры (направление 38.04.02 «Менеджмент», программа "Управление маркетингом и продажами") реализован по дисциплине "Количественные методы в маркетинге". Практикум включает работы по моделированию рыночных тенденций, прогнозированию рыночного спроса, моделированию работы фирмы как системы массового обслуживания и др.

Структура практикума (по каждой лабораторной работе включает): задание и кейсы (включая файлы с данными), теоретический раздел, контролирующий блок (вопросы и тесты), контрольный пример выполнения работы.

Практикумы разработаны автором совместно с профессиональным аналитиком Галицкой Е.Г. (НИИУ ВШЭ, Институт Фонд общественное мнение, г.Москва) и размещены в системе дистанционного обучения БФУ им. И.Канта <http://lms-2.kantiana.ru/>.

Для усиления аналитической составляющей подготовки магистров по направлению 38.04.02 "Менеджмент", по программе "Инновационные технологии управления бизнесом", осуществляемой в Институте экономики и менеджмента БФУ им. И.Канта с 2017 учебного года, в учебный план планируется ввести дисциплину "Аналитические методы исследований в цифровой экономике", поддержанную грантом Благотворительного фонда В.Потанина. В лабораторный практикум по дисциплине планируется включить:

- исследование развития отраслевых рынков на основе комбинирования прогнозов, полученных различными методами статистического и экспертного прогнозирования по временным рядам (Excel, Statistica);
- прогнозирование развития рыночной ситуации с использованием нейронной сети (Statistica);
- сегментирование рынка методами кластерного анализа и классификационными деревьями (Excel, SPSS);
- моделирование двухуровневого портрета потребителя (спонсора, поставщика, конкурента) для подготовки принятия бизнес-решений о целевом сегменте, прогнозирования спроса, сегментирования и др.(Statistica);
- анализ успешности рекламной кампании (задача проверки гипотезы о значимости различия между выборочной долей информированных потребителей и значением, заданным на исследуемой совокупности) (Excel, SPSS);
- анализ эффективности функционирования фирмы на основе моделирования ее работы как системы массового обслуживания (MatLab).

Выводы

- Профессиональный менеджер в ходе магистерской подготовки должен овладеть базово-понятийным аппаратом, аналитическими методами и инструментарием принятия решений.
- Изучение аналитических методов исследований и получение практических навыков их использования - наиболее сложный и трудоемкий этап обучения.
- По мнению автора, наиболее успешный формат обучения аналитическим инструментам – лабораторный практикум.
- Использование двухуровневой системы лабораторных практикумов обеспечивает преемственность обучения на двух уровнях подготовки “бакалавр-магистр”, способствует повышению качества и облегчает освоение аналитических компетенций за счет системного подхода.
- Важным фактором успешного освоения аналитического инструментария является его прикладное значение. В наших практикумах используются реальные примеры решения аналитических задач для менеджеров реальных компаний и рынков Калининградской области и РФ, а также исходные данные к ним, а не “искусственные” примеры или “подогнанные” данные.
- На сегодняшний день в практикумы включены инструменты для аналитической обработки структурированных данных. В перспективе автор планирует использовать программные средства для аналитической обработки данных любой природы.
- С примерами лабораторных работ автора можно ознакомиться в следующих источниках:
 1. Лукьянова Н.Ю. Маркетинговое прогнозирование: Учебник для бакалавров. БФУ Им. И. Канта. — Казань : Изд-во «Бук», 2017. — 192 с.
 2. Солдатова С.Э., Лукьянова Н.Ю., Чеглакова Л.М. Методы исследований в менеджменте. Лабораторный практикум: Электронное учебно-наглядное пособие (Направление магистратуры 080500.68 «Менеджмент»).— Киров: МЦНИП, 2013. — 103 с.

Рекомендации

Наибольший эффект обучения аналитическим методам исследований достигается, если магистрант получил базовую подготовку на профильных программах бакалавриата, или самостоятельно освоил инструментальную часть бакалаврской программы, т.е. выполнил лабораторный практикум первого уровня.

Для проверки уровня готовности магистранта рекомендуется использовать входное тестирование перед выполнением каждой лабораторной работы. В БФУ им. И.Канта для этих целей автор использует дистанционную систему электронного тестирования и балльно-рейтинговую систему оценивания.